



Ein Mehr an Produktion, Gewinn und Konsum bringt inzwischen nicht automatisch ein Mehr an Zufriedenheit, Glück und Entwicklungsmöglichkeiten für den Einzelnen (Willy Brandt)

Jedes Unternehmen hat seinen eigenen Schwerpunkt und seine eigene Kultur, durch die Unternehmenswerte vermittelt werden. Diese unterscheiden sich sehr stark, je nach der Entwicklungsstufe des Unternehmens. Welche das sind, und was diese mit PRILLANCE® zu tun haben erfahren Sie in diesem Newsletter ..

Michael Smetana

News

Neueste Erkenntnisse

In Unternehmen erkennen wir 7 charakteristische Ausrichtungen. Die einzelnen Ausrichtungen sagen nichts darüber aus, wie erfolgreich diese Unternehmen sind. Sie geben nur einen Eindruck, wie komplex das unternehmerische Umfeld wahrgenommen und beachtet wird.:



Gründung: Ein Mensch hat eine gute Idee, von der er überzeugt ist, dass sie auch für andere so nützlich ist, dass sie sich vermarkten lässt

und macht sich selbständig: Ein neues Unternehmen ist geboren. In dieser Phase gilt die ganze Aufmerksamkeit dem Kontext: Wie komme ich zu meinem ersten Kunden? Wie finanziere ich die Anlaufkosten? Woher bekomme ich meine ersten Investitionen?

Partnerschaften: Der Gründer findet Partner, die ihm bei der Umsetzung seiner Geschäfts-Idee unterstützen. Erste Abläufe im Unternehmen beginnen sich einzuspielen.

Aktionismus: Es gibt so viele Ideen zur Verbesserung, dass sie gar nicht alle umgesetzt werden können. Anstrengungen werden nur unternommen, wenn dadurch sofort ein Erfolg sichtbar ist.

Struktur und Ordnung: Unternehmen bringen erst mal Ordnung und Struktur in das herrschende Chaos. Es werden durchgängig Organigramme, Ablauf- und Stellenbeschreibungen erstellt und laufend gewartet.

Effizienz und Wirtschaftlichkeit: Hier erkennen Unternehmen, dass es zu wenig ist, alle Abläufe, Verantwortungen und Befugnisse festzulegen und zu leben. Sie beginnen Strategien zu entwickeln, die Abläufe danach auszurichten und sowohl Führungskräfte als auch Mitarbeiter durchgängig mit Zielen zu führen.

Unternehmens-Kultur und gelebtes Leitbild: Für diese Unternehmen ist der Mitarbeiter das wertvollste Potenzial. Sie haben erkannt, dass all ihre Strategien und Ziele nutzlos sind, wenn die Mitarbeiter nicht begeistert mithelfen, diese zu erreichen.

Langfristige Ausrichtung des gesamten Unternehmens: Unternehmer denken über die Grenzen ihres Unternehmens hinaus. Hier steht nicht mehr der Profit im Vordergrund, sondern der Nutzen für die Menschheit im Mittelpunkt. Der Profit folgt dann automatisch.

All diese Erkenntnisse werden mit PRILLANCE® berücksichtigt. Schulungen und Beratungen sind so ausgerichtet, dass jedes Unternehmen genau das bekommt, was es in dem Moment benötigt.

mehr darüber: www.prillance.at

Referenzen

PRILLANCE®-Trainings

Besucher der PRILLANCE®-Seminare bestätigen immer wieder, wie nützlich und wertvoll, diese Tage für sie waren. Auf meiner Homepage finden Sie viele neue, begeisterte Statements dieser Teilnehmer.

jetzt lesen: www.prillance.at

Erlesenes

In dem Artikel „Werte zählen – Corporate Social Responsibility“ zeigt eine Studie den Zusammenhang von gelebten Unternehmenswerten und wirtschaftlichem Erfolg.

jetzt lesen: www.prillance.at

Ein weiterer Artikel zeigt Ihnen, wie eine klare Identität zu einem klaren Wettbewerbsvorteil langfristig erfolgreicher Unternehmen wird ...

jetzt lesen: www.prillance.at

Veranstaltungen

PRILLANCE®-Validation:

Am Freitag, den 25.08.2006 findet von 14:00 bis ca. 16:00 die nächste PRILLANCE®-Validation statt. Bei dieser Gelegenheit können Sie – ganz unverbindlich – einen kurzen Blick auf die Methode werfen und erste Erkenntnisse für Ihr Unternehmen gewinnen.

Ich freue mich auf Ihren Besuch. Die Teilnahme an der PRILLANCE® Validation ist kostenlos. Bitte aber um Anmeldung

jetzt anmelden: www.prillance.at

Smetana ■