



### Die Geburt einer genialen Idee ...

*Henry Ford wurde als Sohn einer irischen Einwandererfamilie am 30. Juli 1863 in Dearborn geboren. Seine Vorfahren ließen sich bereits 1832 in dieser rauen Region nieder und kauften dort ein wegloses, unkultiviertes Waldland, in dem Wölfe und Bären hausten, durch das Indianer pirschten und dessen Boden steinig war. Die Ford-Familie machte dieses Land urbar. Henry Ford wuchs mit Werkzeugen als Spielsachen auf und war schon sehr früh von der Idee begeistert, die schwerfällige Handarbeit am Land durch Maschinen einfacher zu gestalten ...*

So ähnlich ist es wohl auch zur Gründung jedes anderen Unternehmens gekommen. Der Gründer hatte eine Idee, wie er der Menschheit großen Nutzen bringen könnte. Und weil diese Idee so genial war, hat er andere dafür begeistern können, ein Unternehmen gegründet und begonnen, seine Idee umzusetzen.

### Die Erben der Idee ...

Aber wie sieht dieses Unternehmen nach 20, 30, 40, ... Jahren aus. Welche Ziele bestimmen heute das Geschehen im Unternehmen?

*„Wir haben unser Ziel aus den Augen verloren und die Methode vom Mittel zum Zweck gemacht!“*

Was im Coaching längst als Ursache vieler persönlicher Probleme erkannt wurde, trifft man häufig auch im Business wieder. Wer erinnert

sich schon noch an die Ziele und Träume, die unser Unternehmensgründer einst hatte? Mit wenigen Ausnahmen werden heute rein wirtschaftliche Ziele vergeben. Voll Überzeugung verkünden die Führungskräfte: „Das höchste Ziel des Unternehmens ist, Gewinn zu machen!“, vermitteln damit ihren Mitarbeitern, dass sie in einer großen Spardbüchse arbeiten und wundern sich, warum die Motivation immer weiter absackt. Wirtschaften nur des Geldes Willen bewirkt, dass es jedes Jahr noch schwerer wird, das Brot zu verdienen.

### Mit PRILLANCE® zurück zur Genialität:

PRILLANCE® hilft gleichermaßen den Menschen und der Organisation, sich wieder an Ihre Träume zu erinnern. In Trainings oder Coachings entdecken Mitarbeiter und Führungskräfte wieder, wovon sie ihr Leben lang geträumt haben, was in ihrem Leben wirklich wichtig ist und wonach sie eines Tages beurteilen werden, ob ihr Leben erfüllt war oder nicht. Dieses Bewusstsein führt dazu, dass Sie schon heute mehr von dem tun, was in Ihrem Leben wirklich wichtig ist.

Parallel dazu unterstützt PRILLANCE® das Unternehmen dabei, sich wieder dem Nutzen ihrer Produkte und Leistungen für die Menschheit zu erinnern. Diesen Nutzen wieder in den Vordergrund zu stellen startet eine dynamische Erfolgs-Spirale: Mitarbeiter entdecken ihre persönlichen Lebensziele in den Zielen des Unternehmens wieder und arbeiten mit Begeisterung daran, diese umzusetzen. Hochmotiviert verbessern sie selbständig ihren Arbeitsablauf um den Kundennutzen zu erhöhen und erhöhen damit automatisch die Kunden-Zufriedenheit. Das finanzielle Ergebnis folgt auf den Fuß und liefert die Energie, die durch die Pulsadern des Unternehmens rauscht. denn ...

*Gewinn ist so notwendig wie die Luft zum Atmen, aber es wäre*

*schlimm, wenn wir nur wirtschafteten, um Gewinne zu machen, wie es schlimm wäre, wenn wir nur lebten, um zu atmen. (Hermann Josef Abbs)*

*Michael Smetana*

## Referenzen

### QM-Anwender

Schwerpunkt des eintägigen QM-Seminars ist das Verständnis für den Nutzen eines QM-Systems für jeden einzelnen Mitarbeiter und die Motivation zur Arbeit mit Qualität.

Ab sofort finden Sie einen Artikel aus einer Firmenzeitung über meine QM-Seminare für Anwender auf meiner Homepage.

jetzt lesen: [www.prillance.at](http://www.prillance.at)

### Erlesenes

Eine neue Studie von Microsoft kommt zu der Erkenntnis, dass Mitarbeiter meist nur 3 Tage der Woche produktiv sind, weil ihre Ziele unklar sind und Kommunikation in Teams nicht optimal funktioniert.

jetzt lesen: [www.prillance.at](http://www.prillance.at)

## Veranstaltungen

### PRILLANCE®-Validation:

Am Freitag, den 24.02.2006 findet von 14:00 bis ca. 16:00 die nächste Prillance®-Validation statt. Dort haben Sie Gelegenheit - ganz unverbindlich - einen kurzen Einblick in die Methode und deren Anwendung zu werfen und erste Erkenntnisse für Ihr Unternehmen zu gewinnen.

Ich freue mich auf Ihren Besuch. Die Teilnahme an der PRILLANCE® Validation ist kostenlos. Bitte aber um Anmeldung

Melden Sie sich jetzt an unter: [www.prillance.at](http://www.prillance.at)

Smetana ■